

30 години изграждаме и поддържаме платежната инфраструктура на България

Присъединяването към Евророната не ни плаши, напротив - има установени сигурни механизми то да се случи и ние ще ги следваме, казва главният изпълнителен директор на БОРИКА АД Мирослав Вичев



Мирослав Вичев

Господин Вичев, 30 години за завършека на кои проекти стигнаха на БОРИКА и за кои е нужно още време?

- Нашата компания има солидна история. В началото почти цялата автоматизация на всички банки в България е била обезпечавана от "Банксервиз", която се сля с БОРИКА през 2010 г. и сега сме едно цяло. БОРИКА създаде Националния картов суич, който превключва трансакциите между всички банки. Това е голямо достъжение на платежната среда на страната ни. Малко гържави имат такъв самостоятелен платежен суич. При нас се развиват и множество проекти, които са в ход. Например електронните подписи - облачни и мобилни, чрез телефони. Подобряваме сигурността на 3D паролите за защита при плащане в интернет. Започваме да работим и по instant payments - модерните в Европа бързи плащания до 10 секунди, от сметка в сметка, между две банки, за суми до 15 000 евро. И все пак основното, което БОРИКА осигурява днес, е националната

технологична инфраструктура за всички банки в България.

- Финтех революцията пред какви стратегически задачи ви изправя?

- Напоследък често се шегуваме, че сме най-старата финтех компания у нас. Но това действително е така - предлагаме финтех услуги отпреди 25 години. Услугата Инфобанк например позволява на гадена фирма да види сметките си във всички банки и да получи обобщена информация. "Банксервиз" въвежда и развива финансовите технологии още отпреди 50 години, с началото в изчислителните центрове на БНБ. Преди 30 години се отдели като самостоятелно акционерно дружество. Днес сме лицензирани и като платежна институция. Целият този опит, натрупан през годините, ни прави един от силните играчи в новите условия на финансово-технологични иновации.

- На организационно ниво как се готвите за влизането в Евророната?

- Промените при нас ще бъдат вследствие на съответни решения за влизане в Евророната. До момента нямаме пряко участие в самата подготовка. БНБ и Министерството на финансите са тези, които движат процеса. В него има редица стъпки. Сега все още тече прегледът на активите от Европейската централна банка (ЕЦБ). Тъй като курсът на лева е фиксиран към еврото, нагласата за работа с левове и евро е абсолютно еквивалентна в България. Някакви сериозни катаклизми аз лично не очаквам. Когато се обърне левовата платежна система в евро, плащането няма да става в БНБ, а в съответни сметки в Централната банка на Европейския съюз - ЕЦБ, в Таргет 2. Ние в момента имаме платежна система - БИСЕРА 7, която се разплаща в Таргет 2, така че в организационен план ще се слепят двете системи и ще преминем в евро. Таргет 2 е платежната среда в ЕЦБ, в която се разплащат всички банки в Евророната. БОРИКА в момента управлява компонента с помощта на БНБ, която дава възможност за еврови разплащания през сметки на нашите банки в ЕЦБ в евро. Когато се стигне до обръщане на икономиката на България в евро, досегашните платежни инструменти и среди ще се обърнат в евро, което, открито казано, много прилича на проекта за геноминацията от 1999-2000. Малко по-сложно е, но технологично е още един централен проект за координиране и не предизвиква сериозен стрес у нас. Такива неща са правени, могат да се направят от нас и от централната банка в съглашение с всички участници в платежния процес.

- Колко голям е екипът ви и какво бихте му казали през страниците и сайта на "Мениджър"?

- Екипът, който заварих тук през 2016 г., беше малко по-голям. Сега сме около 350. Имаме бизнес офиси в София, където е по-голямата част от хората, и в Пловдив. Част от експертите ни са разположени в страната и обслужват крайни клиенти на услугите електронен подпис, електрон-

на фактура и Инфобанк. Голяма част от колегите имат дълго професионален път, понякога до 30 години в компанията. Това са волеите за страната експерти, които решават най-сложните казуси по отношение на централната технологична инфраструктура, залегнала в основата на банки-

те в България. В момента привличаме и назначаваме и много млади хора. Аз имам дългогодишен опит в банковия сектор и мога да твърдя, че нашият екип притежава респектираща съвкупност от познания, опит и иновативен дух, които ни помагат да гържим лидерските си позиции.

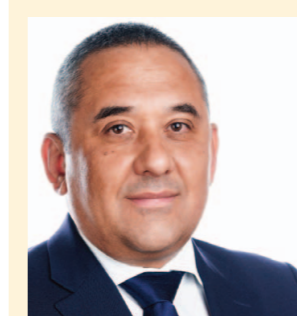
50 ГОДИНИ БАНКОВА АВТОМАТИЗАЦИЯ



ПО СЛУЧАЙ юбилейното ръководство на БОРИКА АД събира дългата история на компанията на едно място и създава книгата "50 години банкова автоматизация в България". Книгата съдържа 19 интервюта с хора, пряко ангажирани с развитието на дружеството и допринесли за неговата успешна история. Наред с историческите факти и документи в книгата присъстват много лични изповеди, преживени случки, професионални коментари за съществените и събодни решения в историята на компанията, за политическата обстановка, за взаиморезултатите на различни ключови фигури, за създателите на професионалните услуги. Сред имената са г-н Иван Искров, г-н Емил Хърсеф, г-жа Виолина Маринова, г-н Калин Христов, г-н Левон Хампарцумян, г-н Стилян Вѝтев и др.

ВИОЛИНА МАРИНОВА, председател на УС и главен изпълнителен директор на Банка ДСК, член на СД на БОРИКА АД от 2010 г. и негов зам.-председател до 2016 г.:

В ролята си на счетоводител в клон ДСК-2, където започна моята кариера, получих за задача да участвам в тестови проект за реализация на клиентски трансакции в реално време. Всъщност това беше първият ми пряк досег с "Банксервиз", а първата онлайн клиентска трансакция стана факт през 1980 г. Във втори клон на ДСК. От тогава до днес мога да кажа, че всички продукти на "Банксервиз" са били разработвани с цел улесняване и подобряване на начина на работа на търговските банки, за да могат те да обслужват клиентите си по-съвременно и ефективно. И в момента политиката на компанията е насочена към тази цел - да се дигитализират много продукти, за да бъде много по-лесно за нас.



КАЛИН ХРИСТОВ, поуправител на БНБ и председател на СД на "БОРИКА" АД:

През годините от 2013 досега БОРИКА еволюира и днес компанията изглежда много по-различно. Въведохме модерен бизнес подход в отношенията си с банките. Определено мога да кажа, че всички са доволни от промяната, която предприехме през 2016 г. Част от тази промяна е и ребрандирането, защото, сменяйки културата и профила на компанията, сменяш и бранда. Той трябва да изглежда по различен, съвременен начин и да отразява новия имидж на компанията. Но макар че БОРИКА днес е много по-пазарно ориентирана, тя запазва философията, която стои в основата ѝ - да осигурява платежна инфраструктура на цялото общество и третира всички потребители еднакво, независимо кой колко е голям. Инфраструктурата и политиката ни са в интерес на развитието на цялата гържава, а не само на акционерите. Ние сме тук именно затова - да развиваме платежната инфраструктура в полза на цялото общество.

ЛЕВОН ХАМПАРЦУМЯН, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк от 2001 до май 2019 г. и зам.-председател на СД на БОРИКА АД от 2016 г. до юни 2019 г.:

Всички говорим за дигиталната трансформация, дори вече съществува нова професия - дигитален евангелист. Едни от най-успешните съвременни компании никога не са били аналогови. Те са цифрови от първия си ден. Успешните банки на близкото бъдеще ще бъдат базирани на процеси, а дигитализацията на банките се очертава по-скоро като индустриален проект, отколкото финансов. Процесите в банките трябва да бъдат ефективни, надеждни, достъпни и относително евтини. Част от необходимия ресурс за тези процеси, независимо дали го наричаме облак, или "споделен ресурс", е някаква форма на инфраструктура, подкрепена от повече от една компания или институция. Именно БОРИКА е основата на тази инфраструктура в България. При различните сценарии на развитието компанията може да играе изключително важна роля в модерния дигитализиран и процесно базиран свят.

