

Анализ на потребителското поведение и тенденциите в платежните навици

Великден 2026 vs. Великден 2025



Картови плащания, онлайн търговия
и поведение при теглене на кеш



Май 2026



Анализът на данните **от Великден 2026 (10–13 април) спрямо Великден 2025**

показва три ключови тенденции в картовите плащания и поведението на потребителите през празничния период.



1. Двущифрен ръст на картовите плащания

През четирите празнични дни 10–13 април 2026 г. през системите на БОРИКА преминават 5,30 млн. картови транзакции на обща стойност 228,2 млн. евро. Това е ръст от +6% по брой и +10% по обем спрямо Великден 2025 г.

+10,3%

ОБЩ КАРТОВ ОБЕМ

+6,4%

ОБЩ БРОЙ ОПЕРАЦИИ



2. Онлайн пазаруването е лидер по растеж

Виртуалният POS отчита +20,6% ръст по обем. Средната стойност на онлайн поръчка нараства от 39,6 на 46,6 евро, което показва по-стойностни и по-обмислени покупки.

+20,6%

VPOS ОБЕМ

46,6 EUR

СРЕДНА СУМА
НА ТРАНЗАКЦИЯ



3. Кешът остъпва

Броят на тегленията на пари в брой от АТМ намалява с 12%. Едновременно с това депозитите на АТМ нарастват с 14% по обем. Средната изтеглена сума от АТМ за периода е 196 EUR, което е с 19,8% над нивото през Великденските празници на 2025 г.

-12%

БРОЙ
ТЕГЛЕНИЯ

+14%

АТМ ДЕПОЗИТИ
ПО ОБЕМ

196 EUR

СРЕДНА СУМА
НА ТЕГЛЕНЕ



Тенденциите показват устойчива дигитализация на платежното поведение и липса на шок ефект след въвеждането на еврото.

КАКВО ПОКАЗВАТ КАНАЛИТЕ

Анализът за Великден 2026 потвърждава трайния преход към дигитални плащания. POS плащанията доминират както по обем, така и по брой операции, а средният размер на операцията при АТМ е значително по-висок.



POS плащания

132,6 млн. EUR

58% от общия обем
92% от всички операции



АТМ общо

95,7 млн. EUR

42% от общия обем
8% от всички операции



Средна POS операция

27,33 EUR



Средна изтеглена сума на АТМ

196,10 EUR



КЛЮЧОВИ КАТЕГОРИИ ТЪРГОВЦИ

#	КАТЕГОРИЯ	ДЯЛ ОТ ОБЕМА	ДЯЛ ОТ БРОЯ	ПРОМЯНА ОБЕМ YoY	ПРОМЯНА БРОЙ YoY	СРЕДНА СУМА (EUR)
1	 Супермаркети и търговия на дребно	44%	63%	+11%	+11%	18,85 EUR
2	 Горива	9%	7%	+17%	-4%	33,41 EUR
3	 Услуги	9%	4%	+14%	+2%	57,43 EUR
4	 Строителство и обзавеждане	8%	3%	+10%	+9%	65,85 EUR
5	 Комунални услуги	4%	1%	+117%	+72%	75,60 EUR



Комуналните услуги са най-динамичната категория. Това подсказва ускорен преход на традиционно кешови плащания към карта.



ПЛАЩАНИЯ НА БЪЛГАРИТЕ В ЧУЖБИНА

Физическите POS плащания в чужбина показват различна динамика по държави: Турция остава водещият външен пазар, Италия и Испания ускоряват, а Гърция остава сред най-големите пазари, но отчита спад.

	ДЪРЖАВА	YoY ОБЕМ	ДЯЛ ОБЕМ	СРЕДНА СУМА	YoY БРОЙ	ДЯЛ БРОЙ
1	Турция	+19%	14%	43 €	+21%	13%
2	Италия	+47%	13%	44 €	+53%	12%
3	Гърция	-6%	10%	35 €	-12%	12%
4	Испания	+60%	8%	43 €	+57%	7%
5	Франция	+8%	5%	54 €	+11%	4%
6	Нидерландия	+20%	4%	33 €	+25%	5%
7	Австрия	+72%	3%	47 €	+46%	3%
8	Обединено кралство	-17%	3%	33 €	+13%	4%
9	Румъния	+7%	3%	27 €	+1%	4%
10	Сърбия	+44%	3%	28 €	+36%	4%



Пазарен дял по обем и ръст на обема YoY



Турция е водещият външен пазар по дял от обема и брой операции.



Италия и Испания са най-силните растящи дестинации сред големите пазари.



Гърция остава важен пазар, но отчита спад по обем и брой операции.



Австрия и Сърбия показват висока динамика при по-малък пазарен дял.